



Communiqué de presse

6 octobre 2015

## LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX 2015 : UNE CAMPAGNE DANS L'AIR DU TEMPS !

Inter Beaujolais, l'interprofession des vins du Beaujolais, poursuit sa stratégie de revalorisation d'image des Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux\* en mettant une nouvelle fois à l'honneur le savoir-faire et la créativité française.

La nouvelle campagne fait ainsi référence à l'univers de l'**horlogerie**. **Minutie, précision, savoir-faire unique mêlant tradition et modernité...** les points communs avec les Nouveaux ne manquent pas. Se donner du temps, être dans les temps, prendre du bon temps... les Nouveaux s'ancrent dans l'air du temps !

Et cette année, avec un **budget renforcé**, elle frappe fort :



- **Une nouvelle accroche « Les Beaujolais Nouveaux sont arrivés »** a été inscrite sur l'ensemble des supports de communication. Un moyen simple mais efficace de montrer la diversité des cuvées de Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux.

- Dès le début de l'année, une **opération d'information et de sensibilisation a été menée auprès des principaux acteurs de la distribution française**. Ces derniers ont d'ailleurs reçu des informations régulières tout au long de la maturation et jusqu'aux vendanges.

- **Pour la première fois, un site internet exclusivement dédié aux Nouveaux** a été conçu : [www.lesbeaujolaisnouveaux.com](http://www.lesbeaujolaisnouveaux.com). Riche en vidéos, chroniques, recettes... il est mis à jour et alimenté régulièrement depuis le début de l'été. Sa mission : apporter du contenu et de l'information par différents moyens mais aussi et surtout faire tomber les idées reçues et donner envie !

- En 2015, les Beaujolais Nouveaux n'ont pas perdu une seconde en faisant parler d'eux aussi bien sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Pinterest etc.) que dans la presse professionnelle.

Le nombre de fans des Beaujolais Nouveaux ne cessant de s'accroître, un dispositif complet et minuté, basé sur un calendrier de l'avent interactif, permettra de contenir leur impatience, égrenant les informations, les surprises mais aussi les cadeaux!

- **Un évènement Beaujolais Nouveaux à Paris le jour J** : pour renouer avec leur histoire, une délégation de vignerons « montera » à Paris le jeudi 19 novembre pour présenter ce nouveau millésime d'exception et créer le buzz.

- **Une campagne radio deux fois plus puissante** sur les grandes radios nationales. Pour la première fois, la campagne radio se fera **sur 2 semaines** afin de faire passer le message de leur renouveau et de prolonger le plaisir. Au total, plus de 300 spots valorisant l'élaboration artisanale des Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux.

Depuis fin septembre, **le matériel promotionnel** (affiches, guirlandes, banderoles, sets de table, polos, tabliers, canotiers...) est proposé par Inter Beaujolais aux nombreux partenaires associés au lancement du nectar le plus attendu de la fin d'année. En 2014, l'interprofession a ainsi diffusé 550 000 chevalets, 260 000 sets de table, 255 000 affiches, 100 000 ballons etc.

En outre, dans le cadre d'une **opération exclusive avec le Syndicat des Cavistes Professionnels (SCP)**, plus de 1 000 cavistes ont reçu un calendrier de l'avent pour afficher le décompte jusqu'au jour J dans leur vitrine.

**Avec cette campagne de communication multicanale, impossible de passer à côté des Nouveaux 2015 ! Et cela tombe bien, car les Nouveaux, en parfaits ambassadeurs, permettront au plus grand nombre de découvrir un millésime qui s'annonce d'ores et déjà de très grande qualité en Beaujolais.**

*\*Pour rappel, en 2014, le vignoble beaujolais a commercialisé 210 000hl de Beaujolais Nouveaux, soit 27,9 millions de bouteilles, en France et à l'export. Premier marché à l'étranger : le Japon, suivi par les Etats-Unis et l'Allemagne.*

Contact presse : Inter Beaujolais – Mélina Condly Benedic - 04 74 02 22 16  
[mcondly@beaujolais.com](mailto:mcondly@beaujolais.com)

