



Communiqué de presse

13 septembre 2017

## La progression des ventes de Beaujolais se poursuit en France comme à l'export

### Grande distribution française : les ventes de Beaujolais continuent leur progression

Les chiffres récents publiés par IRI sur les ventes en GMS arrêtés au 28 juin 2017 sur 12 mois glissants confirment le regain d'intérêt déjà perçu pour les vins du Beaujolais en 2016 qui affichaient déjà une belle progression dans un contexte national plutôt morose.

Le **Beaujolais** (toutes AOP), avec une progression de **0,6% en volume** et de **2% en valeur** surpasse la catégorie des AOP Rouges qui régresse de 3% !

En valeur, la hausse est de 2% avec un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros.

**Si l'AOP Beaujolais est stable, les Beaujolais Villages** affichent une très belle progression : **+9,3% en volume**. Ils sont tirés par les marques, domaines et Châteaux.

Les Crus enregistrent eux aussi une belle croissance : + 5,2% en volume.

Les vins du Beaujolais s'en sortent également très bien sur **le secteur des Proxi** (< à 400m<sup>2</sup>) avec une hausse de **+1,8%**.

**Sur le Drive**, le Beaujolais, qui avait vu ses ventes augmenter de +15,7% en 2016, continue sur sa lancée avec une progression de près de **17%**.

En outre, cette progression des ventes s'accompagne d'un **élargissement de l'offre en linéaire**. **Les Foires aux vins de cette rentrée illustre ce bien ce phénomène avec une très forte présence des vins du Beaujolais.**

### A l'export, le Beaujolais poursuit sa conquête

Là aussi, les chiffres des douanes françaises compilés par Business France parlent d'eux-mêmes : **+ 13,4% en volume et +20% en valeur** à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2017 (versus la même période en 2016).

Si l'AOP Beaujolais est un peu à la traîne avec une baisse de 10% en volume, les **Beaujolais Villages** progressent de **9%** et **les Crus** caracolent en tête avec une hausse de **14%**.

A noter, de très bons résultats sur plusieurs marchés dont notamment **les Pays-Bas +48,7%**, le **Royaume-Uni + 7,2%**, le **Canada + 12,5%**, la **Chine + 37%**, les **Etats-Unis +25%** et la **Suisse + 27,5%**. Le Japon est stable. Seule ombre au tableau, la Belgique où les ventes diminuent de 4,6%, une baisse à relativiser toutefois compte tenu du faible volume concerné (177 hectolitres).

Les voyants sont au vert et le millésime 2017, très prometteur, nous permet de voir l'avenir avec optimisme. **Le Beaujolais, nouvelle génération est en marche...**

Contact presse : Inter Beaujolais – Mélina Condy Benedic - 04 74 02 22 16 / 06 77 70 08 72

[mcondy@beaujolais.com](mailto:mcondy@beaujolais.com)

