

Les vins du Beaujolais se rassemblent en 2019 pour affirmer leur rayonnement sur la scène internationale



L'année 2019 démarre de façon très positive pour les vins du Beaujolais. Les derniers chiffres à l'export sont tombés, et ils confirment un vrai dynamisme des exportations du Beaujolais sur de nombreux pays : à fin février, celles-ci ont bondi de 18 % en volume et de 12 % en valeur (vs la même période en 2018). Le Beaujolais a opéré la plus forte croissance parmi les AOP françaises et a surperformé sur l'ensemble de la catégorie (+ 1,8 %). Et parmi les plus fortes progressions en volume sur les marchés stratégiques d'Inter Beaujolais, on note à fin février : Belgique : + 60 % ; Chine : + 41 % ; Royaume-Uni : + 36 % ; Japon : + 26 % ; USA : + 11 % ; Canada : + 9%.

L'export reste stratégique pour le vignoble du Beaujolais, et Inter Beaujolais, l'Interprofession des Vins du Beaujolais, compte bien poursuivre sa conquête vers les pays du monde avec une année 2019 qui s'annonce riche en événements internationaux.

DESTINATION AMÉRIQUE DU NORD ET CHINE POUR DES ROADSHOWS SUR-MESURE

Amérique du Nord. Montréal, Washington DC, New York // Du 17 au 20 juin 2019.

Chine. Pékin, Chengdu, Xiamen // Du 22 au 26 juillet 2019.

Le concept est le suivant : **trois dégustations 100 % professionnelles dans chacune des zones** pour lesquelles les opérateurs viennent présenter leurs vins à un public ciblé d'importateurs, distributeurs, sommeliers, restaurateurs et médias. Ces événements ont vocation à mettre en lumière les vins du Beaujolais auprès d'une cible de prescripteurs, afin de favoriser les relations commerciales entre opérateurs et professionnels du vin, pour ceux déjà actifs sur ces marchés, mais aussi pour d'autres domaines qui seraient en recherche d'importateurs. Des **masterclasses animées par un expert vin local** viennent également compléter les six dégustations qui se dérouleront entre juin et juillet en Amérique du Nord et en Chine.

DESTINATION BEAUJOLAIS EN SEPTEMBRE À L'OCCASION DE VINEXPO EXPLORER

A l'occasion de la troisième édition du salon ambulant **Vinexpo Explorer**, des **acheteurs vin du monde entier** triés sur le volet, sont invités les **29 et 30 septembre** prochains à (re)découvrir le Beaujolais et rencontrer les femmes et les hommes qui façonnent les vins d'ici. Quelques 70 importateurs, distributeurs, cavistes, acheteurs CHR, grande distribution, e-commerce ou encore Duty Free de pays cibles prioritaires (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Japon, Chine, Hong-Kong, Belgique, Allemagne, France pour le e-commerce) poseront leurs bagages avec médias et influenceurs pour un tour d'horizon des 12 appellations du Beaujolais.

En 2018, les **six plus gros marchés à l'export pour les vins du Beaujolais** sont : **les États-Unis, le Japon, le Royaume-Uni**, en trio de tête, suivis par **le Canada, la Belgique, la Chine + Hong-Kong**. Les voyants sont au vert pour ce début d'année 2019 et ces événements sont de nouvelles belles occasions pour le vignoble de créer des instants de vin avec les prescripteurs d'ailleurs, et ainsi, de développer ses exportations vers des pays de plus en plus friands de la gourmandise et de l'élégance de ses vins. Le concept de Beaujonomie lancé par Inter Beaujolais en 2017 sera bien sûr à l'honneur, autour des Beaujolais de caractère mais aussi d'exception.

Contact presse Inter Beaujolais

Laura Pillot - 04 74 02 22 16 - lpillot@beaujolais.com