PRÉAMBULE

Dominique Piron,
président d'Inter Beaujolais,
l'Interprofession
des vins du Beaujolais

« Cette année inédite modifiera singulièrement nos comportements, supprimera forcément les festivités de grande ampleur, mais la plus belle des convivialités est en dehors des foules, en famille ou entre amis. Tous les lieux d'achat (grandes et moyennes surfaces, cavistes…), petits ou grands, auront sélectionné de nombreuses références. Il n'y a plus un "Nouveau", mais une diversité de "Nouveaux" ; des classiques et traditionnels de maisons et caves reconnues, des "Nouveaux" élaborés par de jeunes vignerons, un peu de bio, des Beaujolais-Villages Nouveaux, une pincée de rosés… ; des plus légers, d'autres plus enveloppés, bref tout un choix pour tous les goûts. En tout cas, les Beaujolais Nouveaux sont des vins joyeux à portée de toutes les générations et de toutes les bourses.

Cette année 2020 très précoce sera excellente, et nous avons déjà commencé à élaborer nos Beaujolais Nouveaux pour le 3ème jeudi de novembre. Le jour du Beaujolais Nouveau est devenu au fil du temps la semaine du Beaujolais, pour toutes ses appellations. Grâce au "Nouveau", nous avons une occasion unique de faire se réunir des personnes une fois par an, dans le monde entier, le même jour, à la même heure, pour notre vignoble. Nous aimons ce moment-là. Cette date nous appartient !

L'arrivée du Beaujolais Nouveau sur le marché, marque la fin d'un cycle de douze mois de travail de la vigne. Sitôt passée cette 3ème semaine de novembre, les dernières feuilles sont tombées, une nouvelle année se met en route. Les Beaujolais Nouveaux apparaissent comme de vrais rayons de soleil pendant ce long mois d'hiver souvent morose, en attendant les grandes célébrations hivernales de fin d'année.

Cette année, nous partagerons ces moments festifs en petit comité, auprès de nos amis ou de notre famille. Nous nous connecterons au plus grand nombre grâce aux réseaux sociaux, puis nous passerons chez notre caviste, supermarché, et partagerons un moment convivial dans un restaurant. Les festivités autour des Beaujolais Nouveaux seront singulières, mais le moindre événement, même petit, nous placera dans un état de fête. Gardons cet esprit festif et cette joie de vivre à l'arrivée des Beaujolais Nouveaux et réinventons chacun à notre façon ce moment tant attendu, cet instant de fête ! »

TOUT SAVOIR SUR LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

Les vins du Beaujolais forment une grande famille qui chaque année en novembre, voit arriver un petit dernier, le "Nouveau". Il arrive avec les premiers froids, coloré et joyeux. La célébration des Beaujolais Nouveaux a quelque chose de magique. Ils marquent la fin de l'année viticole et l'arrivée du nouveau millésime. C'est un instant de partage, de fête, un moment où l'on se parle, où l'amitié reprend le dessus. Derrière leur fruité joyeux se cache un travail méticuleux, réalisé par des hommes et des femmes qui adaptent leur savoir-faire chaque année à un nouveau millésime.

Les Beaujolais Nouveaux n'ont pas dit leur dernier mot. De leur histoire aux nouvelles générations qui prennent la relève, en passant par leur potentiel de garde, on vous dévoile tout ici !

LE BEAUJOLAIS NOUVEAU, UNE HISTOIRE QUI NE DATE PAS D'HIER

Depuis près de 70 ans, le vignoble du Beaujolais perpétue l'ADN festif originel des Beaujolais Nouveaux, hissant les Beaujolais au rang des vins les plus connus mais aussi les plus **hédonistes et rassembleurs** de tous les temps. L'esprit du 3ème jeudi de novembre trouve notamment ses racines dans la Saint Martin, fête célébrant la fin de l'année viticole et la sortie du vin nouveau dans les pays européens. Ce **"happy day"** lié au vin est devenu moderne et mondial grâce au vignoble Beaujolais, et ce à partir des années 1950. Il faut attendre un décret français de 1985 pour que l'expression du **"3ème jeudi de novembre"** devienne la date de mise en marché du "Nouveau", uniquement élaboré par les appellations Beaujolais et Beaujolais-Villages. Après l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord, les Beaujolais Nouveaux ont conquis successivement le Japon à partir des années 80, l'Europe de l'Est après la chute du Mur de Berlin, le sud-est asiatique au cours des décennies 90 et plus récemment la Chine. Ce jour consacré aux Beaujolais Nouveaux se transforme très naturellement au fil des années, en **"semaine du Beaujolais"**.

LES VINS GEORGES DUBOEUF

"Fils de viticulteur, Georges Duboeuf (1933-2020) s'installe à Romanèche-Thorins en 1964 et devient un célèbre négociant du Beaujolais. Dans les années 50, la tradition des Beaujolais Nouveaux ne dépasse pas les frontières de la région. C'est alors que Georges Duboeuf, amoureux de ces vins gourmands, agréables et friands, décide d'en faire un événement. Une fête annuelle, pour laquelle des personnalités de la France entière viennent célébrer l'arrivée des Beaujolais Nouveaux. Grand pionnier, il part promouvoir ces vins à l'international, et se rend ainsi tous les ans aux Etats-Unis et au Japon notamment, pour ouvrir les premières bouteilles de Beaujolais Nouveaux, chaque troisième jeudi de novembre. Aujourd'hui encore, les partenaires des Vins Georges Duboeuf poursuivent cette belle aventure et portent haut les couleurs du Beaujolais, lors de grandes célébrations, sur tous les continents."

RÉTROSPECTIVE DES AFFICHES

Une quarantaine d'affiches imaginées, crées et exposées dans les différents lieux de vie et d'animations qui chaque année depuis des décennies, accompagnent l'arrivée du vin nouveau. D'ailleurs, une expo a eu lieu l'an dernier aux Caves du Louvre en hommage à toutes ces affiches qui traversent les époques.

MARIE-STÉPHANE COURCIER,
RESPONSABLE PROMOTION FRANCE D'INTER BEAUJOLAIS

"Chaque année et ce depuis l'origine des Beaujolais Nouveaux, nous réalisons une affiche différente. On pourrait imaginer garder la même affiche, mais comme à l'image d'un festival de musique par exemple qui change à chaque édition sa programmation, nous organisons tous les ans une nouvelle fête autour des Beaujolais Nouveaux. Dans cet univers viticole festif, les consommateurs cherchent de la nouveauté et cela commence par l'affiche qu'ils trouveront sur leur lieu de consommation.
Nous sommes en charge de créer l'affiche "officielle" des Beaujolais Nouveaux et nous souhaitons que les domaines et maisons du Beaujolais se l'approprient et l'envoient à leurs clients. Cette affiche traverse le monde. Elle doit toucher les consommateurs d'ici et d'ailleurs, tout en gardant l'esprit bien français. Nous avons essayé il y a quelques années de reprendre trois années de suite une même affiche et cela n'a pas fonctionné. On perdait l'effet nouveauté. Les visuels qui m'ont le plus marqué sont ceux réalisés par les créateurs Ben, Jean-Charles de Castelbajac et Christophe Renoux, un artiste local. Cette année, nous avons travaillé un visuel qui symbolise toujours plus la fête et le plaisir d'être ensemble. En petit comité et bien entourés, nous fêterons les Beaujolais Nouveaux."

TÊTE À TÊTE AVEC DES JEUNES VIGNERONS QUI FONT DES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

Depuis les années 50, des centaines de vignerons élaborent des Beaujolais et Beaujolais-Villages Nouveaux. Des vins fruités, joyeux, agréables à boire au comptoir avec des copains, pour célébrer la fin de l'année viticole et l'arrivée du vin nouveau. Les "anciens", comme on les appelle ici en Beaujolais, ont passé le flambeau à la nouvelle génération. Des jeunes vignerons désireux de rendre hommage à leurs aînés, tout en y ajoutant du leur. Authenticité et renouveau donc, un combo parfait.

ANTHONY PEROL, VIGNERON AU DOMAINE PEROL

"Le Beaujolais Nouveau est pour moi synonyme de partage, de convivialité et d'authenticité. C'est l'aboutissement immédiat d'une belle année de travail, d'un millésime particulier. C'est le reflet de notre terroir, du cépage gamay noir à jus blanc emblématique de notre belle région qui offre des cuvées pleines de diversité, de fraicheur, de finesse. Sur le domaine familial, je suis la 5ème génération de vignerons en polyculture (nous avons aussi un élevage de Salers en AB), nous sommes en agriculture biologique depuis maintenant 15 ans. Nous faisons naître deux cuvées de Beaujolais Nouveau chaque année, de millésime en millésime : Le P'tit Nouveau qui est un assemblage de tous nos terroirs, une cuvée croquante et délicate ; et l'Abracadaboum (pour la magie de la nature) qui est une sélection parcellaire et une cuvée nature sans sulfites, racée et pleine d'authenticité."

DAVID LARGE, VIGNERON AU DOMAINE DAVID LARGE

"Nouvel album millésime 2020 bientôt dans les bacs et dans les seaux. L'introduction de ce nouvel opus démarrera par mon Beaujolais Nouveau "Massaï". Je m'autorise aussi un "bonus track" sur mes nouvelles parcelles en Beaujolais. Je vais donc sortir un Beaujolais Nouveau appelé "Zombi", toujours vinifié en parcellaire. L'idée c'est de réveiller les vieux démons, ressusciter une vieille entité, mais en quantité limitée. Mes Beaujolais Nouveaux, qu'ils soient "guerriers" ou "zombis" partent dans le monde entier et préparent les amateurs de vin à mes autres cuvées, en cru ou en Beaujolais-Villages. Mes primeurs sont mes éclaireurs. J'y mets beaucoup d'énergie et de foi !"

BENOÎT ROCHE, VIGNERON AU DOMAINE DU CHAMP DE LA CROIX

"Installé depuis 2017, j'ai repris le domaine familial et continue à vinifier le Beaujolais Nouveau comme le faisait mon père, en vinification traditionnelle. C'est un produit festif et le premier vin de l'année que l'on boit, mais il peut également surprendre et être dégusté plus tard. J'adore ouvrir des bouteilles de primeur 4/5 ans après leur sortie. On est souvent très étonné ! Depuis 2018, j'élabore également une cuvée de Beaujolais Nouveau sans soufre ajouté, vinifiée avec des levures indigènes. On peut sans cesse se renouveler, c'est très plaisant de vinifier ce vin !"

ET UN BEAUJOLAIS NOUVEAU ROSÉ S'IL VOUS PLAÎT !

Si leur production reste confidentielle, ces vins frais, fruités, expressifs et acidulés sont de plus en plus nombreux, de millésime en millésime. À dénicher et découvrir en version Beaujolais et Beaujolais-Villages.

NICOLAS ROMY, VIGNERON AU DOMAINE ROMY

"Héritier de cette passion familiale pour les vins du Beaujolais, je suis revenu au domaine en 2003 après avoir parcouru les vignobles du monde entier, à la recherche d'autres expériences de vinification. Je décide alors de prendre le contre-pied en élaborant du Beaujolais Nouveau rosé, avec la conviction que le cépage gamay, très aromatique, est un excellent cépage pour le rosé. Il permet de produire des rosés pâles avec un beau fruité et de la personnalité."

QUI A DIT QUE LE BEAUJOLAIS NOUVEAU N'AIMAIT PAS SE REPOSER ?

GILLES GELIN, VIGNERON AU DOMAINE DES NUGUES

"Depuis toujours au domaine, nous produisons des Beaujolais Nouveaux de terroir, croquants et fruités. Chaque année, je me fais le plaisir de débouchonner mes Beaujolais Nouveaux au printemps de l'année d'après, accompagnés de grillades. Ils ont eu le temps de se reposer, ils sont ronds et leur caractère s'est affirmé. Il me reste encore des Beaujolais Nouveaux des années 80 et j'apprécie les faire déguster à mes clients en leur démontrant que ce sont autant des vins de plaisir, que des vins qui traversent le temps. Ils offrent un parfait équilibre entre alcool/tanins/acidité. Je les garde aussi pour comparer les millésimes, les styles, car se remettre en question est la base de notre travail. Comme un chef cuisinier "tu notes, tu essayes, et en gardant tes vins, en les comparant, tu arrives à la bonne recette"."

BENOIT LEFORT, GÉRANT DU BAR À VINS LE 91 À VILLEFRANCHE SUR SAÔNE ET MEMBRE DU RÉSEAU BISTROTS BEAUJOLAIS

"J'aime faire vieillir des Beaujolais Nouveaux qui, après s'être reposés, offrent des arômes typiques du gamay, fruités avec de la structure. J'ai d'ailleurs eu l'occasion de déguster un Beaujolais Nouveau qui avait 7 ou 8 ans, c'était très bon ! Amoureux du gamay et fervent défenseur des vins du Beaujolais, j'envisage de faire déguster à mes clients des Beaujolais Nouveaux qui se seront reposés en cave quelques mois, je suis sûr qu'ils seront agréablement surpris !"

HOMMAGE À LA DATE DE RÉCOLTE

MAISON MOMMESSIN

"Depuis toujours chez Mommessin, nous élaborons des Beaujolais, Beaujolais-Villages et crus du Beaujolais de caractère, bien ancrés dans chacun de leur terroir. Les Beaujolais et Beaujolais-Villages Nouveaux sont une parenthèse mais une belle parenthèse. Moments de partage avec nos vignerons et plus tard avec nos clients et nos amis, nous les élaborons avec le même sérieux et la même rigueur en choisissant la date de maturité optimale pour une extraction douce et longue du fruit laissant libre court à la délicatesse et la subtilité. La cuvée du 1er septembre en sera cette année encore notre expression. Et cette belle cuvée de Beaujolais Nouveau pourra accompagner les repas festifs le 3ème jeudi de novembre, mais la parenthèse pourra aller bien au-delà de 2020 pour courir jusqu'à l'été 2021 et lancer les belles soirées d'été !"

JOUR J
EN 2020

JEUDI 19 NOVEMBRE

À 00H00 PRÉCISES,
EN FRANCE
ET DANS LE MONDE

LES Beaujolais NOUVEAUX ARRIVENT

Contact presse
Inter Beaujolais - Laura Pillot, responsable des médias France
Tél. 04 74 02 22 16 - Mobile 06 08 86 02 64 - lpillot@beaujolais.com

Beaujolais NOUVELLE GÉNÉRATION INTER BEAUJOLAIS

www.beaujolaisnouveau.fr - www.nouveaubybeaujolais.fr - #ilovebeaujolaisnouveau

Crédits photos : Inter Beaujolais
Photothèque Beaujolais Nouveaux : https://extranet.beaujolais.com/celebrations-la-sortie-des-beaujolais-nouveaux