

Une nouvelle identité visuelle pour les vins du Beaujolais en harmonie avec la signature

« **BEAUJOLAIS NOUVELLE GÉNÉRATION** »

Ce mercredi 10 juin, Inter Beaujolais, l'Interprofession des vins du Beaujolais, dévoile la nouvelle identité visuelle des 12 appellations du Beaujolais : des Beaujolais et Beaujolais-Villages dans les trois couleurs, en passant par les 10 crus du Beaujolais, 100 % rouges. Nouvelles affiches pour les AOC, nouvelle charte graphique, nouveau logo pour l'Interprofession, cette nouvelle identité visuelle s'inscrit dans la signature du vignoble « Beaujolais Nouvelle Génération » et accompagne ainsi la montée en gamme des vins du Beaujolais.

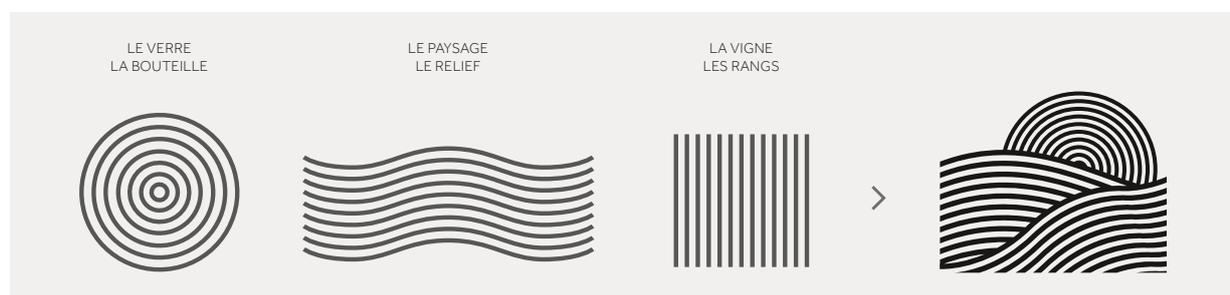


Les nouvelles lignes BY BEAUJOLAIS

Coordonnée par Inter Beaujolais, la nouvelle identité visuelle conçue par l'agence New Compact reprend le concept du mouvement et joue avec les lignes en les transposant à l'univers du vin : **le verre, le paysage, la vigne.**

“ *Nous avons voulu exprimer toutes les valeurs qui jaillissent de la signature « Beaujolais Nouvelle Génération » en adoptant un parti pris graphique fort, simple, original (qui ne ressemble à aucun autre terroir) et qui soit déclinable à l'ensemble des appellations pour une vision homogène des vins du Beaujolais. Le jeu des courbes et des lignes apporte la modernité dans son traité épuré et invite au partage. Sa simplicité permet une appropriation par tout un chacun, qu'il soit amateur de Beaujolais de Fête, de Caractère ou d'Exception.* ”

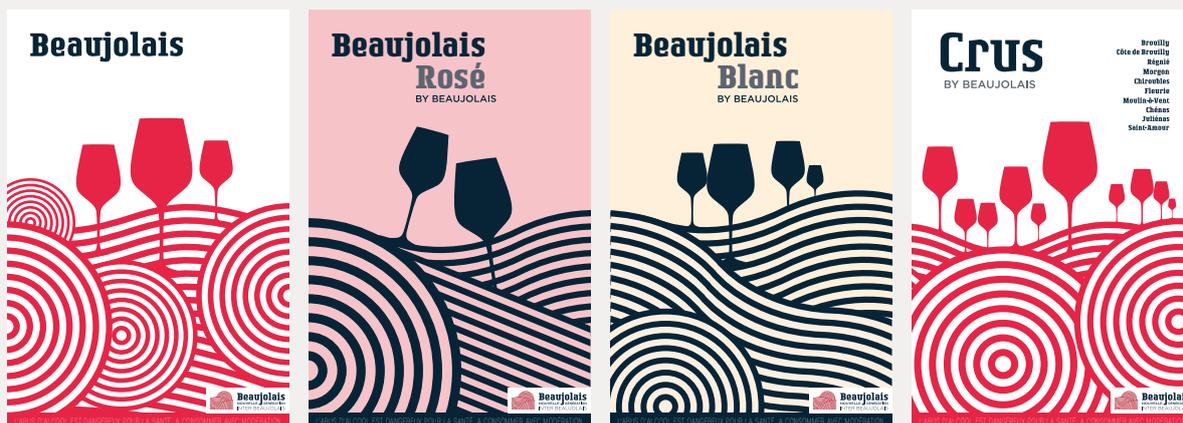
Thierry Passemard DIRECTEUR DE NEW COMPACT



Des déclinaisons pour chacune des appellations du Beaujolais

La nouvelle identité visuelle a été créée dans une logique de cohérence et de complémentarité visuelle ayant pour but de rassembler et d'unifier l'ensemble des appellations du Beaujolais. Tout ceci autour d'un style commun avec une icône propre à chaque AOC, afin de mettre en valeur la personnalité des 12 appellations.

AU TOTAL, 16 AFFICHES SONT DÉVOILÉES AU GRAND PUBLIC



Beaujolais

NOUVELLE GÉNÉRATION

DÉCOUVRIR LA VIDÉO



“

*La nouvelle identité visuelle, c'est du bonheur !
Elle est fraîche, vivifiante et ludique.*

*L'univers psychédélique de la fresque des appellations attire
et j'aime penser que nos Beaujolais puissent envoûter
chaque personne qui posera les yeux sur cette identité.*

”

Nancy Blondin

RESPONSABLE COMMUNICATION
DE TERRE DES BROUILLY

De nouveaux outils de communication

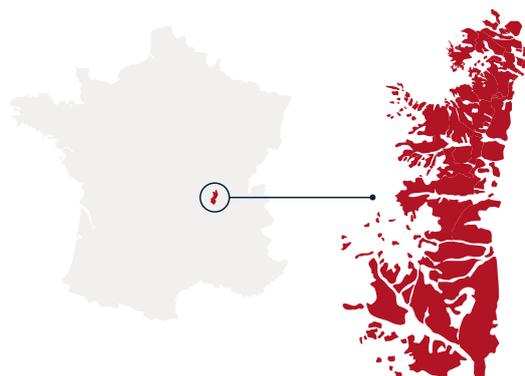
Affiches, kakémonos, versions digitales... les visuels sont déclinés et adaptés à tous les outils de communication, qui seront affichés également à l'international via les différentes actions de promotion mises en place par Inter Beaujolais dans ses pays cibles (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Japon, Chine + Hong Kong).

“ *Les vins du Beaujolais sont des vins résolument tournés vers l'avenir. En cohérence avec notre stratégie de montée en gamme, notre nouvelle identité visuelle s'inscrit dans cette continuité de repositionnement des vins du Beaujolais, en les rendant uniques, avec des terroirs et des histoires propres à chaque appellation. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons réaffirmer cette croyance au Beaujolais et lever le drapeau plus haut. Le Beaujolais offre des vins modernes, ce qui fait aujourd'hui leur succès auprès des consommateurs à travers le monde. C'était donc primordial de faire jaillir ce style via notre nouvelle identité. Le terme « Beaujolais Nouvelle Génération » est aujourd'hui une réalité de terrain, avec une nouvelle génération de vignerons et d'amateurs, et des habitudes de consommation qui changent. On revient vers de la simplicité, du partage et de la convivialité. C'est là notre ADN* ”

Dominique Piron PRÉSIDENT D'INTER BEAUJOLAIS

À propos des vins du Beaujolais

Situé entre les portes de Lyon et le sud de la Bourgogne, le vignoble du Beaujolais s'étend sur **14 500 hectares de vignes** revendiqués dans les **12 appellations du Beaujolais**, où plus de **2 000 domaines**, **9 caves coopératives** et **200 négociants** s'épanouissent sur ses terres.



Les **12 appellations du Beaujolais** brillent par l'expression de leurs vins qu'ils soient de fête, de caractère ou d'exception : les crus 100 % rouges au nord : **Brouilly, Chénas, Chiroubles, Côte de Brouilly, Fleurie, Juliéna, Morgon, Moulin-à-Vent, Régnié, Saint-Amour** ; et les **Beaujolais** et **Beaujolais-Villages** au sud, qui se déclinent dans les trois couleurs et en vin nouveau.

Contact presse

Inter Beaujolais - Laura Pillot, responsable des médias France
Tél. 04 74 02 22 16 - Mobile 06 08 86 02 64 - lpillot@beaujolais.com



Beaujolais
NOUVELLE GÉNÉRATION
INTER BEAUJOLAIS

Suivez les vins du Beaujolais



www.beaujolais.com

#vinsdubeaujolais

