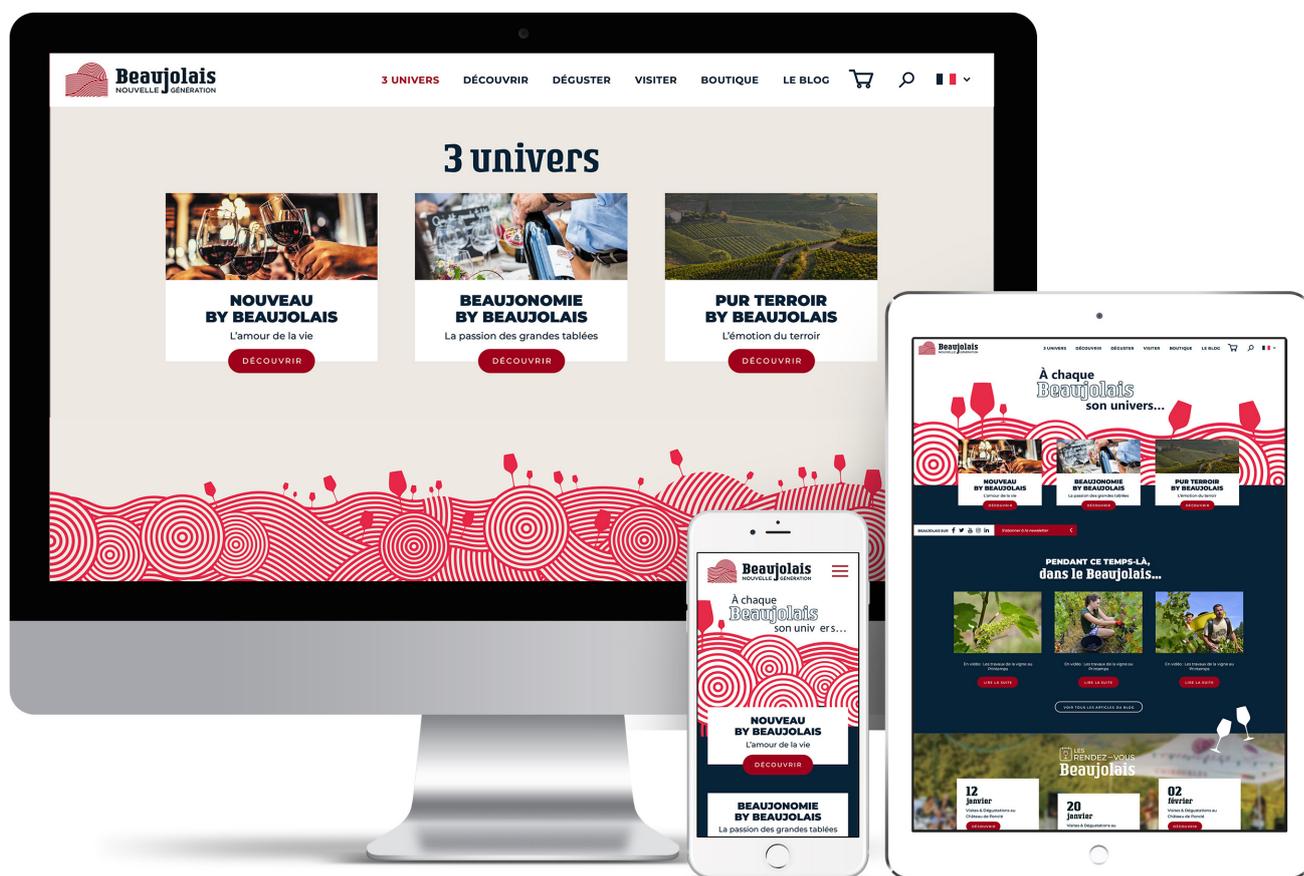


Un nouveau site internet pour les vins du Beaujolais en harmonie avec la nouvelle identité du vignoble

« BEAUJOLAIS NOUVELLE GÉNÉRATION »

Après avoir dévoilé en juin dernier la nouvelle identité visuelle des 12 appellations du Beaujolais, Inter Beaujolais, l'Interprofession des vins du Beaujolais, lance un nouveau site internet. En plus de l'espace d'informations, le site internet offre une plateforme moderne et vivante.



Des nouvelles lignes et une ergonomie intuitive

Des Beaujolais et Beaujolais-Villages dans les trois couleurs, en passant par les 10 crus du Beaujolais 100 % rouges, amateurs et professionnels partent à la rencontre des 12 appellations du Beaujolais en surfant sur un site moderne habillé de la signature « Beaujolais Nouvelle Génération ». Dès la page d'accueil, l'utilisateur a accès à de nombreuses informations sur le vignoble, riches et renouvelées. Le site internet offre une compatibilité multi-supports (ordinateur, tablette, smartphone). Le site www.beaujolais.com permet de trouver facilement, à l'aide de filtres, le domaine, la maison, l'accord mets et vins qui correspond à ses envies.

Aussi, les maisons et domaines du Beaujolais, les Bistrots Beaujolais et tous les ambassadeurs du vignoble invitent les amateurs à consulter le site web <https://rendez-vous.beaujolais.com/> pour être au courant des événements dédiés aux vins du Beaujolais.



Coordonné par Inter Beaujolais, le nouveau site internet, tout comme la nouvelle identité visuelle du vignoble, a été conçu par l'Agence New Compact / mediacrossing.

“ La refonte du site beaujolais.com est le point d'orgue de toute la démarche initiée par Inter Beaujolais au travers de son nouveau positionnement « Beaujolais Nouvelle Génération » révélé en juin 2020 par une toute nouvelle identité visuelle. Plus qu'un nouveau site, je voudrais parler d'un éco-système digital mis en place avec Inter Beaujolais. Ce n'est, en effet, pas seulement un relifting du site précédent. C'est la mise en place d'une relation privilégiée entre les domaines et maisons du Beaujolais et les amateurs de l'appellation grâce au digital : réseaux sociaux, plateforme ambassadeurs, data... C'est aussi ça la « Beaujolais Nouvelle Génération » ! ”

Thierry Passemard Directeur de New Compact

À propos des vins du Beaujolais

Situé entre les portes de Lyon et le sud de la Bourgogne, le vignoble du Beaujolais s'étend sur **14 500 hectares de vignes** revendiqués dans les **12 appellations du Beaujolais**, où plus de 2 000 domaines, 9 caves coopératives et 200 négociants s'épanouissent sur ses terres.

Les 12 appellations du Beaujolais brillent par l'expression de leurs vins qu'ils soient de fête, de caractère ou d'exception : les crus 100 % rouges au nord : **Brouilly, Chénas, Chiroubles, Côte de Brouilly, Fleurie, Juliéna, Morgon, Moulin-à-Vent, Régnié, Saint-Amour** ; et les **Beaujolais** et **Beaujolais-Villages** au sud, qui se déclinent dans les trois couleurs et en vin nouveau.

Contact presse

Inter Beaujolais - Laura Pilot, responsable des médias France
Tél. 04 74 02 22 16 - Mobile 06 08 86 02 64 - lpilot@beaujolais.com



Suivez les vins du Beaujolais



www.beaujolais.com

#vinsdubeaujolais

