

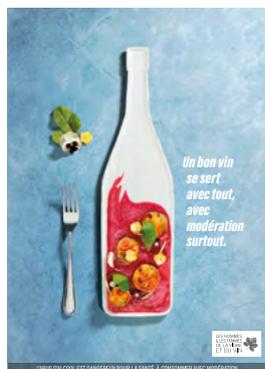


« *Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout.* »

Les hommes et les femmes de la vigne et du vin lancent une campagne de communication qui fait rimer « dégustation de vin » avec « alimentation et modération », pour le plus grand plaisir de nos papilles ! A partir du 11 janvier, ils nous invitent à découvrir de façon ludique notre profil « foodista » ainsi que les accords mets et vins associés. Une invitation à savourer un nouvel « art de vigne » à la française, au cœur de la diversité des terroirs et des cépages français.

Gastronomiac, Veggie gourmand, Barbecue master, Street lover, Traditionista, Bec sucré et Apéritivore : dis-moi quel foodista tu es, je te dirai les vins qui te font saliver. La campagne met en scène **ces 7 profils-types de mangeurs épicuriens** avec un message simple : quels que soient les goûts et les préférences alimentaires de chacun, aujourd'hui « **Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout.** »

Nos habitudes alimentaires ont évolué pour s'ouvrir à d'autres cultures et à de nouvelles saveurs. Si les Français sont devenus complètement food, la culture du vin demeure **le marqueur fort du vivre ensemble tricolore**. Ouverte sur le monde, vivante, elle porte en elle l'esprit de partage qui transforme chaque repas en rencontre.



Gastronomiac



Veggie gourmand



Barbecue master



Street lover



Traditionista



Bec sucré



Apéritivore



La campagne de communication s'appuie sur un dispositif 100% digital avec un site food-et-vin.com dédié qui met en avant l'alliance de la gastronomie et de la dégustation de vins.

On y retrouve **un quiz** qui permet à l'internaute de découvrir son profil foodista : 100% Apéritivore ? Moitié Bec sucré, moitié Street lover ? A chacun de se (re)découvrir et d'apprendre « quel modéré il est ». Pour chacun des profils, **quatre propositions de recettes et leurs accords vins sont suggérés.**

Enfin, les valeurs de la filière vitivinicole s'incarnent dans **un Manifeste de la modération**, sésame d'entrée dans le *french art de vigne*. Le tout est à **partager sur les réseaux sociaux.**

« Les hommes et les femmes de la vigne et du vin ont créé cette campagne pour remobiliser les valeurs de partage et du vivre ensemble. En effet, la crise sanitaire, en fermant les restaurants et les bars à vin, nous a coupés de toute vie sociale et nous avons pu mesurer à quel point la sociabilité et le plaisir d'être ensemble se réalisaient autour du repas et d'un verre de vin. Ces actes simples de manger et boire en famille ou entre amis font de nous une société » déclare **Joël Forgeau, Président de Vin & Société.**

La campagne a été conçue par [l'agence Extrême](#)

« Les hommes et les femmes de la vigne et du vin » sont tous les professionnels qui œuvrent chaque jour à la production et au négoce du vin en France. Ils rassemblent les 21 interprofessions vitivinicoles régionales et 7 organisations nationales de la production et du négoce (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique (CNIV), Confédération Nationale des producteurs de vins et eaux de vie de vin à Appellations d'Origine Contrôlées (CNAOC), Confédération des vins IGP de France (Vin IGP), Union des Maisons & Marques de Vin (UMVIN), Vignerons Coopérateurs de France, Vignerons indépendants de France (VIF), Association Nationale Interprofessionnelle des Vins de France (ANIVIN) et Vin & Société.

« Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout. »



Lancement de la campagne le 11 janvier 2021

Avec le vin vous êtes plutôt ?

Découvrez la vidéo de présentation de la campagne en cliquant ici

Relations presse :

Valérie Fuchs : 06 62 49 64 85 - fuchs_valerie@orange.fr - [@ValerieFuchsCom](https://www.instagram.com/ValerieFuchsCom)